

# BÆREDYGTIGHED I BTX GROUP

I BTX Group anerkender vi vigtigheden af, at vi beskytter vores klode og dens ressourcer, og vi ønsker at være med til at ændre vores branche i retningen af større bæredygtighed. Vi er bevidste om de opgaver, der ligger foran os, og vi er påbegyndt rejsen. Vi tror på, at vores tiltag vil have en vigtig og positiv virkning, i tæt samarbejde med vores partnere i værdikæden og branchen som helhed.

Vores køreplan for bæredygtighed bygger på fire trædesten:

1. Ansvarlig værdikæde
2. Bæredygtige produkter
3. Klimavenlig infrastruktur
4. Social ansvarlighed

## 1. Ansvarlig værdikæde

Vi har arbejdet med de fleste af vores leverandører i mange år og har en tæt relation med dem. De er overvejende placeret i Fjernøsten og Europa, og alle leverandører har underskrevet og forpligtet sig til at overholde vores Code of Conduct (vores etiske regelsæt), som inkluderer krav til menneske- og arbejdsrettigheder samt beskyttelse af miljøet (se mere på [www.btx.dk](http://www.btx.dk)).

Arbejdet med vores leverandører bygger på gennemsigtighed. Vi har kortlagt alle tøjfabrikker, som producerer vores modeller, hvilket betyder, at vi kender de vigtige detaljer om deres produktion, deres profil mht. bæredygtighed, og deres testprogrammer. Vi følger løbende op med vores leverandører, og vi reagerer på alle fund eller brud på vores Code of Conduct.

## 2. Bæredygtige produkter

Når vi designer nye kollektioner, laver vi holdbare produkter i god kvalitet og med god pasform, og vi er proaktive over for vores leverandører for at gå efter mere bæredygtige valgmuligheder.

Vi har et testprogram med en strategisk tilgang til at teste tøjet for skadelige kemikalier. Vores restriktioner på kemikalier er på linje med REACH.

BTX Group tillader ikke, at dyr lider til fordel for moden. Dyr, som bruges i vores

produkter, må ikke have været udsat for pine, men skal have været behandlet med værdighed og respekt i henhold til lovgivning om dyrevelfærd og internationale anbefalinger.

Specielt på vores brand B. Coastline har vi tilknyttet en række bæredygtige initiativer, f.eks. produktion med specielle vandbesparende teknikker, brug af økologisk bomuld, polyester fremstillet af genbrugsmateriale, bæredygtig viskose osv. Erfaringen fra dette brand bruger vi i vores øvrige brands.

### 3. Klimavenlig infrastruktur

Vi har defineret nogle områder, hvor vi kan se en bæredygtig effekt:

- ✓ Bæredygtig emballage og genbrug af kasser
- ✓ Reduceret energiforbrug i vores bygninger

Bæredygtige initiativer som affaldssortering, drikkevand direkte fra hanen, kataloger på FSC-certificeret papir osv. er en naturlig del af hverdagen i BTX.

### 4. Social Ansvarlighed

I BTX Group er vi bevidste om vores sociale ansvar, og vi har beskrevet vores krav i vores Code of Conduct og i vores interne politikker for medarbejderne.

Vi støtter Kræftens Bekæmpelse i Danmark, og vi har tilsluttet os Modebranchens Etiske Charter, som fokuserer på kerneværdier som ansvarlighed, respekt for andre mennesker og sundhed.

Vi har opstillet vores mål, og vi registrerer vores resultater i forhold hertil for at synliggøre vores bidrag til "en bedre verden". Vi mener, vi allerede er nået et stykke på vejen, og i vores bestræbelser på fortsatte forbedringer er vi klar over, at vores planer skal justeres i takt med vores udvikling på området, og i takt med at flere løsningsmuligheder bliver tilgængelige.