



MARKETPLACE MANAGER

Kan du tænke dig at være med til at udvikle den digitale tilstedeværelse for et af Danmarks største modehuse? Så kan du blive vores nye kollega.

Vi søger en E-commerce Marketplace Manager, som kan bringe vores brands live og drifte dem på nogle af verdens førende markedspladser.

BTX og afdelingen

BTX Group er et internationalt modehus med passion for at designe og levere modetøj til kvinder.

Du bliver en del af vores nye E-commerce team, et både ungt og erfarent team bestående af fire kollegaer med god energi og humor, hvor der er mulighed for at tage ansvar og udvikle dig.

Om stillingen

I tæt samarbejde med dine kollegaer på hovedkontoret i Brande vil du stå for den daglige dialog med markedspladserne og være ansvarlig for drift, markedsføring, sortiment, kampagner m.m.. Blandt opgaverne kan nævnes:

Optimering og drift

- Tilføjelse og vedligeholdelse af varer.
- Planlægning og udførelse af kampagner.
- Onsite SEO; Optimer søgeforespørgsler via overskrift, beskrivelser og attributter.

Indkøb

- Udvælgelse og indkøb af varer fra vores brands og kollektioner, så der er varer på hylderne.
- Genopfyldning og genbestillinger.

Service

- Gennemgå månedlige kundeservicerapporter og effektivisere processen.

Kvalifikationer

Du skal være struktureret og overholde deadlines, og kunne lide at fordybe dig i dine arbejdsopgaver.

Du har:

- Erfaring med markedspladser og behandling af produktdata.
- God forretningsforståelse.
- Analytiske færdigheder.
- Bachelorgrad eller derover.
- Engelsk i skrift og tale.

Du er løsningsorienteret og positiv over for kunder, partnere og dine kollegaer.

Er det dig?

Vi vil meget gerne modtage din ansøgning med CV til aa@btx.dk. Deadline er, når vi har fundet den rette kandidat, og vi behandler ansøgningerne løbende.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte E-Commerce Director Erik Stengaard-Pedersen på tlf. +45 4020 1925.