



## RETAIL AREA MANAGER TIL MODEBUTIKKER

Like ANNA sælger modetøj til den modebevidste kvinde midt i livet. Til at understøtte den fortsatte udvikling søger vi en Retail Area Manager.

Har du flere års praktisk erfaring med butikdrift inden for modebranchen og kender de udfordringer, butikschefen møder, så kan du måske blive vores nye kollega. Har du været Area Manager, distriktschef eller lignende i en butikskæde, har du en god baggrund for stillingen hos os.

### Drift, ledelse og udvikling

- vil være dine fokusområder. Med reference til vores Retail Manager skal du arbejde med de danske butikker, hvor de primære opgaver vil være:

- Daglig sparring med butikscheferne om drift, ledelse og medarbejdernes løbende udvikling
- Arbejde målrettet med de daglige KPI'er
- Sikre at butikkerne er de foretrukne modebutikker for målgruppen i lokalområdet
- Sikre butikkerne altid er veltrimmet og har den rigtig varepakke
- Indkøb i tæt dialog med butikschefer og resten af Retail afdelingen
- Opfølgning samt planlægge marketing- og aktivitetsplaner
- Daglig arbejde i Same system og DdD kassesystem

### Selvklørende, motiverende og resultatorienteret

- er nødvendige egenskaber for at udfylde jobbet optimalt som Retail Area Manager, da størstedelen af tiden foregår ude i butikkerne. Du vil se resultater og forstår at omsætte salgstal til målsætninger for dine butikker. Du kan lide at gå forrest, har den nødvendige gennemslagskraft, og evner at tænke utraditionelt. Du er en dygtig sælger og stærk på merchandise, da dette er vigtige sparingsområder med dine butikker.

### Et spændende job

- venter på dig. Vi stiller bil til rådighed og løn efter kvalifikationer.

Er du interesseret, så send din ansøgning med relevante bilag til [job.retail@btx.dk](mailto:job.retail@btx.dk).

Ansøgningerne vil blive behandlet løbende.

Har du spørgsmål, er du velkommen til at kontakte Retail Manager Irene Nielsen på telefon 29118835 eller [Irni@btx.dk](mailto:Irni@btx.dk)

*Like Anna er en butikskæde under BTX Group med i dag 7 butikker i Danmark, 4 i Holland og 7 i Tyskland. Ud over at være navnet på den ene af grundlæggerne af Brandtæx, står Anna for skønhed og ynde. Gennem historien har mange stærke og beundringsværdige kvinder båret dette navn, som både på skrift og i tale er harmonisk, smukt og positivt. Disse træk karakteriserer også Like ANNA butikkerne.*

*BTX Group A/S markedsfører seks stærke brands: B. Copenhagen, B. Coastline, Ciso, Jensen, Brandtæx og Signature, som hver for sig eller i kombination giver retail partnere stort vækstpotentiale.*

*Vi er en af Skandinaviens førende leverandører af modetøj til kvinder. Vores store know-how og erfaring på kvalitet og pasform til målgruppen har gjort os til en attraktiv leverandør, også til private label kunder. Koncernen har over 3.000 forhandlere fordelt over hele Europa.*

*BTX Group har desuden egen retailkæde: Like ANNA og online platformen likeanna.dk*