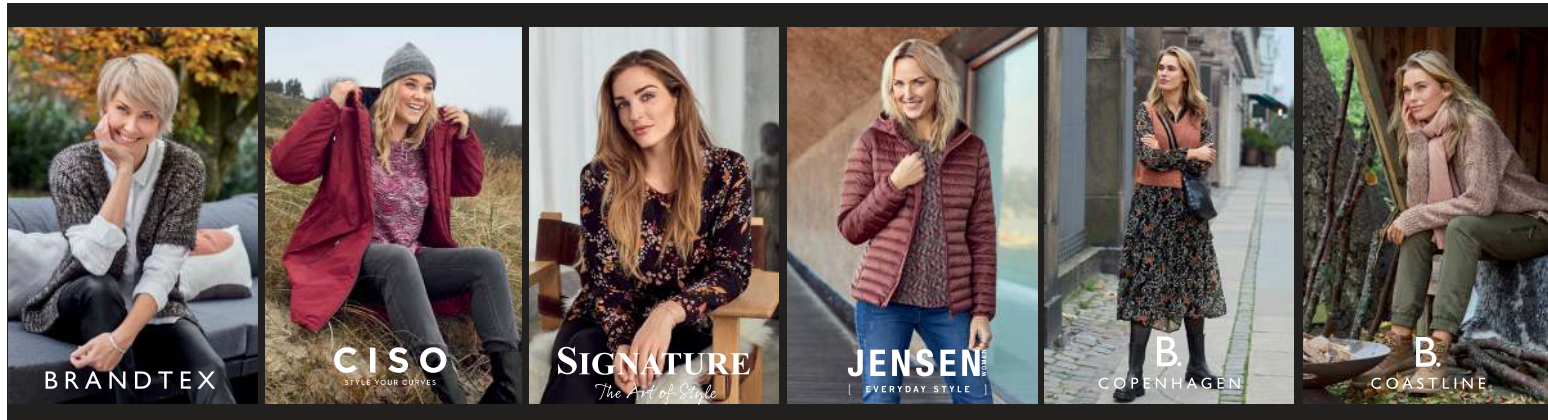


ONLINE/OFFLINE SALES PLANNER

Online handelen er i kraftig vækst, og vi har en del key accounts med egne markedspladser, og en del med både online og offline salgskanaler. For at håndtere det topprofessionelt, med gode salgstal som resultat for både kunderne og os, får vi brug for dine kompetencer i vores organisation. Som sales planner er det din fornemste opgave at sikre de rigtige varer på det rigtige sted og på det rigtige tidspunkt. Kort sagt: have fingeren på pulsen og agere efter behov.



Opgaver

Vejen til succes sammen med kunderne går primært via følgende opgaver:

- Overvågning og analyse af salgsdata
- Opfølgning på lagervarer
- Sikre produktflow
- Iværksætte kampagner eller andre aktiviteter efter behov
- Udarbejde forecast til indkøb
- 10-20 rejsedage om året med besøg hos kunderne
- Og meget mere

Analytisk og struktureret

- er markante træk i din profil, og samtidig har du et tydeligt sælger-gen. Desuden er du

- Stærk i Excel og systemer
- Kommerciel i dit valg af løsninger
- Proaktiv
- Problemløser
- God til kundekontakt og relationer i det hele taget
- Teamplayer
- Du har erfaring fra lignende stilling, gerne fra modebranchen
- Du kommunikerer på engelsk og evt. tysk på forretningsniveau

Du er specialisten, som altid har styr på tallene og kan omsætte dem til handling. Kunderne har tillid til dig og kan lide dig.

Der er tale om en nyoprettet stilling, hvor du selv har mulighed for at påvirke rammer og indhold, så dit potentiale bliver udnyttet optimalt. Stillingen refererer til salgsdirektøren, og du vil være omgivet af gode og dygtige kollegaer i et spændende og inspirerende arbejdsmiljø.

Er det dig?

- vi har beskrevet her, så vil vi meget gerne modtage din ansøgning med CV og relevante bilag til aa@btx.dk.

Deadline er, når vi har fundet den rette kandidat - vi behandler ansøgningerne løbende.

Har du spørgsmål, må du gerne ringe til Sales Director Jesper Ingø på tel. 51418984.

BTX Group A/S markedsfører seks stærke brands: B. Copenhagen, B. Coastline, Ciso, Jensen, Brandtex og Signature, som hver for sig eller i kombination giver retail partnere stort vækstpotentiale. Vi er en af Skandinaviens førende leverandører af modetøj til kvinder. Vores store know-how og erfaring på kvalitet og pasform til målgruppen har gjort os til en attraktiv leverandør, også til private label kunder. Koncernen har over 3.000 forhandlere fordelt over hele Europa. BTX Group har desuden egen retailkæde: Like ANNA og online platformen likeanna.dk