



SALGSKOORDINATOR MED EGNE MARKEDER

Kan du lide at have ansvar for dine egne lande? Kan du lide at arbejde sammen med et stærkt team? Det kan vi gi' dig mulighed for. I vores interne salgsafdeling har vi brug for en ny kollega med et hjerte, som banker for kunderne, og som kan være professionel, administrativ backup for vores sælgere.

Nærhed til kolleger og opgaver

- er afgørende i hverdagen. Kun med et tæt samarbejde og med fuld opmærksomhed på kundernes ønsker, lykkes vi. Der er her tale om et afvekslende fuldtidsjob i en mindre afdeling, hvor opgaverne i hovedtræk vil være:

- Ordrebehandling
- Opfølgning på leveringer
- Telefonsalg
- Kontakt med sælgere
- Deltagelse på salgsmesser

Smil i stemmen

- Uanset hvor travlt du har, kan kunden "høre" dit smil i stemmen
- Du trives med et højt tempo og mister ikke fokus på kunden og salget
- Du arbejder selvstændigt og engageret, men bidrager samtidig aktivt til afdelingens trivsel
- Du er teamplayer
- Struktur er naturlig for dig, og nødvendig for at opnå succes i jobbet
- Du har arbejdet med eksportmarkeder
- Du kan kommunikere på engelsk
- Det vil være et plus, hvis du har kendskab til Navision.

Hurtig tiltrædelse, da vi har travlt.....

Det vil være optimalt, hvis du kan tiltræde hurtigt, men vi venter selvfølgelig gerne på den rette.

Er det dig?

- vi har beskrevet her, så vil vi meget gerne modtage din ansøgning med CV og relevante bilag til job.salg@btx.dk.

Ansøgningsfristen er den 26. august, men vi behandler ansøgninger og afholder samtaler løbende.

Har du spørgsmål, må du gerne ringe til Sales Support Manager Lene Rahbek på tel. 28686083 fra den 9.8.

BTX Group A/S markedsfører seks stærke brands: B. Copenhagen, B. Coastline, Ciso, Jensen, Brandtex og Signature, som hver for sig eller i kombination giver retail partnere stort vækstpotentiale.

Vi er en af Skandinaviens førende leverandører af modetøj til kvinder. Vores store know-how og erfaring på kvalitet og pasform til målgruppen har gjort os til en attraktiv leverandør, også til private label kunder. Koncernen har over 3.000 forhandlere fordelt over hele Europa.

BTX Group har desuden egen retailkæde: Like ANNA og online platformen likeanna.dk