



DESIGNER – MODETØJ TIL JENSEN

Jensen brandet er i rivende udvikling, og vi har brug for en dygtig designer, som forstår profilen og kan fastholde kollektionens kendetegn: enkelt og smart, god kvalitet, pasform og komfort.

OM JOBBET:

Du bliver ansvarlig for udviklingen af 4 årlige, sammenhængende og stærkt kommercielle kollektioner til målgruppen 40+.

Kollektionerne færdiggøres sammen med dit team, og da du af natur er teampayer, ser du ikke din opgave som løst, før hele kollektionen er færdig. Du er selvkørende og handlekraftig, og samtidig i stand til at inspirere og motivere dine kolleger.

DINE ARBEJDSOPGAVER:

- Research og produktudvikling af de 4 årlige kollektioner
- Udarbejde arbejdstegninger og style beskrivelser
- Udarbejde farvekort m.m.
- Tilretning og kommentering af styles i samarbejde med konstruktøren
- Udarbejde salgs- og trendmateriale
- Dialog med leverandører og sælgere

DINE KVALIFIKATIONER:

- Relevant designuddannelse inden for tekstil/beklædning
- Min. 3-5 års erfaring fra tilsvarende stilling
- Trendorienteret og evner at omsætte aktuelle trends til konkrete produkter, relevante for brandets profil og målgruppe
- Kreativ, detaljeorienteret og struktureret
- Har overblik og evner at følge egne initiativer til dørs
- Velformuleret og flydende på dansk og engelsk
- Erfaring med Quest PDM og Illustrator
- Gerne flair for at præsentere kollektioner på en inspirerende måde

ET SPÆNDENDE JOB

- med et stærkt brand venter på dig. Vi garanterer udfordringer og udviklingsmuligheder, og en stor berøringsflade i et internationalt miljø.

Vi glæder os til at høre fra dig, og har du spørgsmål er du velkommen til at kontakte Brand Director Karina Nørgaard på tlf. +45 40420910.

Er du interesseret, så send din ansøgning og CV, samt portfolio eller eksempler på tidligere arbejde til aa@btx.dk. Ansøgningsfrist 20. oktober 2018.

BTX Group A/S markedsfører fire stærke brands: Brandtex, Signature, Jensen og Ciso. Vi er en af Skandinavien førende leverandører af modetøj til målgruppen kvinder fra 40+. Vores store know-how og erfaring på kvalitet og pasform til målgruppen har gjort os til en attraktiv leverandør også til private label kunder. Koncernen har over 5.000 forhandlere fordelt over hele Europa. Alle brands har en solid markedsposition og et stærkt partnerskab med såvel kunder som leverandører.