



## KVALITETSASSISTENT MED STORT KENDSKAB TIL TEKSTILER

BTX Group er kendt for at levere varer af høj kvalitet, både hvad angår materialer, det færdige produkt og pasformen. Vi er ambitiøse på dette område og ønsker at forbedre på alle parametre – eksternt som internt. Du kan være med til at sikre disse mål.

### QA og CSR

- vil være overskrifterne i jobbeskrivelsen, og du har både erfaring med og interesse for kvalitetssikring og kvalitetskontrol. Opgaverne i øvrigt vil være

- Booking af intern og ekstern kvalitetskontrol
- Assistere med kvalitetskontrol internt
- Booking af intern og ekstern audit
- Opfølgning og registrering i Navision
- Vedligeholdelse og opdatering af nuværende kvalitetsmanualer
- Udvikling af nye kvalitetssystemer og-manualer

Der vil også blive tale om besøg på produktionssteder med op til 30 rejsedage per år, primært til Østen.

### Din baggrund

Ud over QA og QC har du

- Kendskab til og interesse for CSR
- Kendskab til chemical rules og Reach
- Har arbejdet i Illustrator og gerne Navision
- Er rejsevant
- Behersker engelsk på forretningsniveau, både mundtligt og skriftligt
- Er selvstændig med en omhyggelig og struktureret arbejdsform
- Er god til at kommunikere med mange forskellige persontyper

Din basisuddannelse er måske inden for modelkonstruktion, men arbejdsopgaverne har båret dig i retningen af kvalitetssikring.

Har du lyst til

-at være en del af vores virksomhed, så send gerne din ansøgning med CV til [aa@btx.dk](mailto:aa@btx.dk), inden den 19.2.

Hvis du har spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at ringe til Birthe Hedevang, Quality Manager, på telefon 3034 7801, dog ikke i perioden 30. januar – 14. februar.

*BTX Group A/S markedsfører fire stærke brands: Brandtex, Signature, Jensen og Ciso. Vi er en af Skandinaviens førende leverandører af modetøj til målgruppen kvinder fra 40+. Vores store know-how og erfaring på kvalitet og pasform til målgruppen har gjort os til en attraktiv leverandør også til private label kunder. Koncernen har over 5.000 forhandlere fordelt over hele Europa. Alle brands har en solid markedsposition og et stærkt partnerskab med såvel kunder som leverandører.*